

2026/

Identidade Visual

Manual de Marca

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: SonoBom

2026/

Identidade Visual

SonoBom ✨

COLCHÕES MULTIMARCAS

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: SonoBom

2026/

Identidade Visual

Sistema de logos e símbolos

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: SonoBom

The logo is centered within a grid of thin white lines on a dark green background. The grid consists of 4 vertical lines and 6 horizontal lines. The brand name 'SonoBom' is written in a large, bold, white sans-serif font. The 'B' is stylized with a thick, rounded shape. A small white crescent moon icon is positioned to the right of the 'm'. Below the brand name, the tagline 'COLCHÕES MULTIMARCAS' is written in a smaller, white, all-caps sans-serif font, with wide letter spacing.

SonoBom

COLCHÕES MULTIMARCAS

Logo horizontal

Cliente: SonoBom

O logo completo é formado pelo logo tipográfico e pela tagline. Quando usar:

Quando usar:

- Quando você precisa de máxima clareza da empresa, geralmente se aplica em lugares que o público que ainda não conhece a marca terá contato.

Aplicações comuns:

- Site (header)
- Plotagem de Caminhão.
- Planfetos...

Logo Completo

Cliente: SonoBom

**Sono
Bom[◌]**

Logo vertical

Cliente: SonoBom

O logo VERTICAL. Quando usar:

Quando usar:

- Quando você precisa expor a marca em um tamanho reduzido.

Aplicações comuns:

- Botons.
- Logo em camisas.

Logo Completo

Cliente: SonoBom



Isotipo

É quando só o símbolo aparece, sem nome.

Quando usar:

- Quando a marca já tem reconhecimento
- Quando o espaço é muito pequeno

Aplicações comuns:

- Avatar de redes sociais
- Favicon de site
- App
- Botões



Selos

Cliente: SonoBom

Europa Grotesk SH para TÍTULOS

Inter para subtítulos e corpo de texto

Tipografia

Cliente: SonoBom

#062315

#062315

#062315

#062315

#062315

#062315

Exemplo de Aplicação em posts

Shapes arredondados, elementos de núvens, fotos de pessoas dormindo com tranquilidade, imagens de colchões.

Selos



Cliente: SonoBom



Elementos representativos

Cliente: SonoBom

- Não usar cores desnecessárias e forma do contexto.
- Não usar elementos que infantilizem a sua comunicação, como excesso de elementos 3D e ilustrações.

NÃO USAR

2026/

Identidade Visual

Finalização

Equipe responsável:
Brazilian Brush Studio

Cliente: SonoBom